

Realizzato con il contributo della



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

GO WOMEN FVG



comune di trieste



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE
Dipartimento di Studi Umanistici



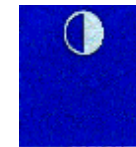
PROVINCIA
di TRIESTE



Consigliera di Parità
Provincia di Trieste



Casa Internazionale
delle Donne - Trieste



L'ALTRA

GRUPPO
PRAGMA

Perché: il contesto



La Regione FVG è stata la prima regione del Paese a rispondere alla chiamata di Go On Italia per dare concretezza all'Agenda Digitale, attraverso iniziative di riduzione del digital divide.

Go Women FVG è un progetto che agisce in sintonia con le azioni di Go On Italy e vuole contribuire allo sviluppo di skill digitali da parte delle donne, siano esse giovani, mature o 'over', per spingerle alla partecipazione attiva nella società dell'informazione.

Le ricerche sul 'gender gap informatico' ci rivelano che quasi il 40% delle donne che non usano Internet ne attribuiscono la ragione ad una mancanza di familiarità e di comfort con la tecnologia.

Il progetto si propone di contrastare questa tecnofobia, che diminuisce le possibilità di alfabetizzazione digitale e di acquisizione di competenze informatiche utili per reperire informazioni, socializzare, formarsi e trovare lavoro, superando una causa della disparità di genere in materia di istruzione, occupazione e reddito.

Cosa: il progetto



Go Women FVG è un progetto completamente dedicato alle **DONNE**, di tutte le età e provenienze, che vivono o transitano sul territorio del Friuli Venezia Giulia.

Nasce dal progetto di start d'impresa MIAF, realizzato presso la Casa Internazionale delle donne da un'idea della Consigliera provinciale di parità e dal Goap.

L'obiettivo è la realizzazione di un **PORTALE** informativo con servizi e link, con una grafica e una navigazione intuitiva, interattiva e rispondente ai requisiti per una fruizione anche mobile (responsive).

Il PORTALE è un 'luogo digitale' che consente di :

- disporre di uno strumento concreto di informazione e formazione
- agevolare l'accesso ai servizi offerti dal territorio in ambito lavorativo, educativo, socio sanitario e culturale
- favorire l'utilizzo dei servizi offerti dalla Rete
- contribuire a sviluppare competenze digitali
- conoscere le normative, le attività e i progetti di interesse femminile



1

2

3

4





- Origine (MIAF)
- Partner
- Sostenitori

2

3

4





PARTNER

- Comune di Trieste
- Provincia di Trieste
- Consigliera Provinciale di Parità
- Dipartimento Studi Umanistici Università di Trieste
- Casa Internazionale delle donne Trieste
- Associazione di volontariato Luna e l'Altra ONLUS
- Gruppo Pragma S.r.l.
- con il contributo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

SOSTENITORI

- Provincia di Pordenone
- Università di Trieste
- Associazione "Sos Rosa" Onlus di Gorizia
- Cpo Comune di Trieste
- Associazione "Donne che guardano al futuro" Udine
- Associazione "Senonoraquando?" Udine
- Fidapa – Bpw Italy sezione Tergeste Venezia Giulia
- Cug Provincia di Trieste
- Cug azienda ospedaliero-universitaria Trieste
- Associazione "Donne Africa" Onlus
- Associazione Volontariato Onlus
- "Da donna a donna" Ronchi dei Legionari
- Cug Comune di Trieste
- Cpo Comune di Muggia
- Unione delle donne Burkinabè in Fvg (Pn)



- Origine (MIAF)
- Partner
- Sostenitori

- Punto di riferimento
- Aggregazione dati
- Orientamento sui servizi

3

4



Individuazione
esigenze



- Origine (MIAF)
- Partner
- Sostenitori

- Punto di riferimento
- Aggregazione dati
- Orientamento sui servizi

- Responsive
- Multi device
- Agnostic design

4



**Individuazione
esigenze**



**Informazione
e orientamento**





- Italiani (11-74 anni) che **NON** ACCEDONO A INTERNET
- Italiani (11-74) che **ACCEDONO** A INTERNET

GLI ITALIANI E L'ACCESSO A INTERNET

Base: totale individui 11-74 anni (N=47.277.000) - Valori % e Stime in '000



(*) il dato include anche una quota minima (0,7%) di non occupati, es. pensionati che continuano a svolgere un'attività lavorativa.

AUDIWEB TRENDS - Dicembre 2014 Dati cumulati cicli 1, 2, 3, 4 del 2014



IL TEMPO SPESO ONLINE GIORNO MEDIO - DICEMBRE 2014



TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni) PC (2+ anni) MOBILE (18-74 anni)

	TOTAL	PC	MOBILE
TOTAL	1:55	1:08	1:35
UOMINI	1:51	1:09	1:27
DONNE	2:00	1:07	1:44

Donne + 20% da MOBILE

35-54 anni	1:56	1:10	1:30
55-74 anni	1:30	1:06	1:10



**I PIÙ GIOVANI ONLINE PER PIÙ TEMPO RISPETTO ALLA MEDIA:
2 ORE E 22 MINUTI PER I 18-24ENNI
2 ORE PER I 25-34ENNI**

audiweb nielsen

Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio Dicembre 2014 - Audiweb powered by Nielsen



- Origine (MIAF)
- Partner
- Sostenitori

- Punto di riferimento
- Aggregazione dati
- Orientamento sui servizi

- Responsive
- Multi device
- Agnostic design

- Focus Group (ex ante, in itinere, ex post)
- Team multidisciplinari
- Sostenibilità



**Individuazione
esigenze**

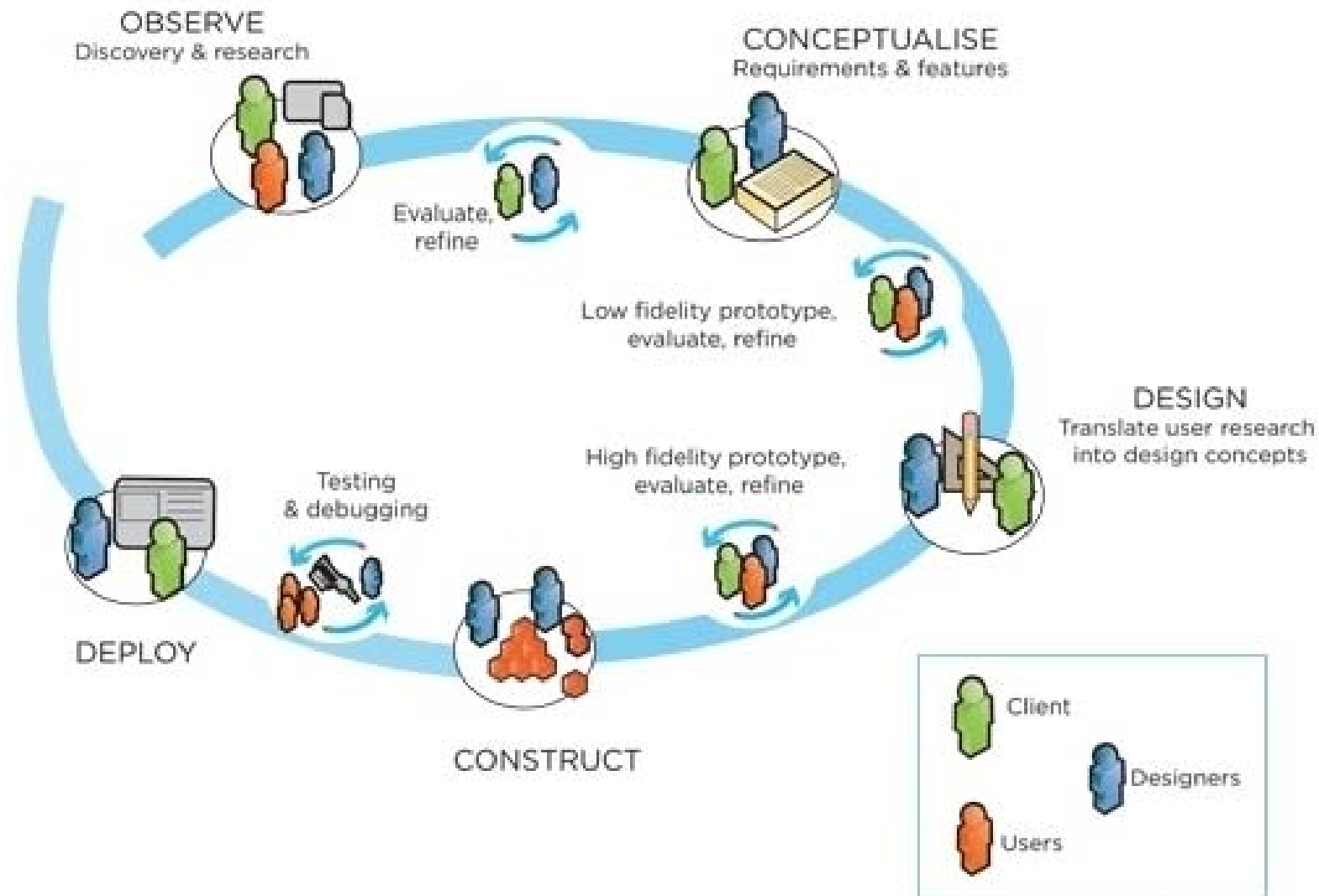


**Informazione
e orientamento**



Tecnologia







- Origine (MIAF)
- Partner
- Sostenitori

- Punto di riferimento
- Aggregazione dati
- Orientamento sui servizi

- Responsive
- Multi device
- Agnostic design

- Focus Group (ex ante, in itinere, ex post)
- Team multidisciplinari
- Sostenibilità



**Individuazione
esigenze**



**Informazione
e orientamento**



Tecnologia



Coinvolgimento



www.gowomenfvg.it

www.gowomenfvg.eu

Come: la struttura del portale



Il **Portale GO WOMEN FVG** è composto da quattro sezioni:

ISTITUZIONI E CITTADINANZA ATTIVA

Orientamento e Informazioni sugli Organismi di Parità (Commissioni, Consigliere, Cug ecc.).

Obiettivo: orientare nella navigazione con infografiche e risposte facilmente reperibili alle domande frequenti su temi femminili.

MONDO ASSOCIATIVO E PARTECIPAZIONE

Informazioni sulle realtà associative e visibilità delle progettualità femminili del Fvg e transfrontaliere.

Obiettivo: realizzare una MAPPA delle associazioni, dare visibilità alla progettualità femminile e stimolare alla partecipazione e allo scambio di buone pratiche.

AGENDA EVENTI E REPOSITORY PROGETTI

Calendario degli eventi di interesse femminile e archivio dei progetti realizzati da Istituzioni e Associazioni femminili.

Obiettivo: rendere disponibile un calendario esaustivo delle iniziative per evitare sovrapposizioni nell'organizzazione degli eventi, creare sinergie .
Costruzione di un archivio dei progetti.

IMPRESE FEMMINILI E IMPRENDITORIALITÀ

Vetrina per le imprese che nascono sul territorio attraverso i progetti di start up promossi per contrastare la disoccupazione femminile.

Obiettivo: dare spazio alle imprese femminili, favorire reti di collaborazione e partecipazione a progetti in partnership.

Chi: i partner



Go Woman FVG è un progetto realizzato da:

- **Comune di Trieste**
- **Provincia di Trieste**
- **Consigliera Provinciale di Parità**
- **Dipartimento Studi Umanistici Università di Trieste**
- **Casa Internazionale delle donne Trieste**
- **Associazione di volontariato Luna e l'Altra ONLUS**
- **Gruppo Pragma S.r.l.**

con il contributo della **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**

Contatti



Per maggiori informazioni:

Go Women FVG

via Pisoni 3, Trieste

Orario di apertura al pubblico: martedì, mercoledì e giovedì, dalle 16.00 alle 19.00

tel 3892646845

mail info@gowomenfvg.it

facebook www.facebook.com/Gowomenfvg?fref=ts

Per compilare online il form di adesione:

<http://goo.gl/forms/AtoK1B2WIX>